

Контактное лицо:
Ксения Непомнящая
info@sreda.org
+7 (495) 609-91-45

Мир ловил меня, но не поймал
(Эпитафия Г.С.Сковороды, 1722 – 1794 гг.)

Совместный проект исследовательской службы «Среда» и портала «Богослов.Ru»

Основной вопрос проекта

Как сохранить человечность?

Мы полагаем, что в настоящее время актуальной является **проблема человека**. Глобальные изменения последних десятилетий не проходят бесследно для человеческой природы: мы по-новому получаем и распознаем информацию, по-новому воспринимаем пространство, время и друг друга. Мы научились «перепрограммировать» ДНК и разгадали многие тайны физического мира, но, возможно, так и не приблизились к самим себе. Какое будущее ожидает людей как биологический вид? Насколько заманчивы перспективы, предлагаемые трансгуманизмом и другими направлениями оптимизации человеческой природы? Что может способствовать тому, чтобы, несмотря на происходящие и предстоящие изменения, мы оставались людьми? Мы думаем об этом не с точки зрения «технооптимистов» или «технопессимистов», а как «антропопрактики».

Подход

Не претендуя на универсальность и безусловную правильность, мы предлагаем следующую структуру поиска ответа на основной вопрос:

- «Человек» - это **КТО?** С равным уважением узнается и учитывается опыт как религиозных, так и не религиозных мировоззрений.
- «Человек» – это **ЗАЧЕМ?** Человек во времени: динамизм, холизм и открытость (или закрытость?) жизненного цикла человека. Телеологический подход: «КПД», осмысленность жизни человека определяется не столько унаследованной из прошлого причинно-следственностью, сколько приближением к цели.
- «Человек» – это **КАК?** Исходя из «цели человека», как конкретно может раскрываться личное бытование? Духовность (энтелехийность) микропрактик.

Мы хотим собрать экспертизу и практический опыт для того, чтобы не прервалось исполнение человека во времени и меняющихся цивилизационных контекстах; чтобы человек мог продолжать обретать себя через новую (или забытую, но ждущую, когда о ней вспомнят) осознанность; чтобы лучше видеть и понимать, где именно можно черпать силы для ответов на вызовы современности. Для этого мы хотим привлечь внимание разных аудиторий и найти собеседников для большого разговора о человеке, полагая, что

в настоящее время этот разговор невозможен без обращения к опыту и доброй воле представителей разных вероисповеданий, религий, конфессий, мировоззрений и идеологий.

Как это сделать? Для того чтобы оценить востребованность, реалистичность и реализуемость задуманного, до конца 2017 года мы проводим цикл встреч, брейн-штурмов и интервью с учеными, практиками, представителями духовенства, профессионалами в области современных коммуникаций и нашими друзьями. Параллельно с этим мы начинаем реализовывать пилотные проекты сразу в нескольких взаимодополняющих направлениях деятельности.

Этапы

ЭТАП 1: теория и нетворкинг

- Определение понятий. Что означают слова «человек» и «человечность»? Инвентаризация антропологических моделей (картин, образов и подходов), привлечение внимания к поднимаемой теме онлайн и офлайн.
- Построение «деятельного сообщества» по итогам проведенной работы, проделанного анализа и полученной обратной связи.

ЭТАП 2: практика и популяризация находок

- Продукт для широкой аудитории
 - Подходы, способствующие осознанию своей человечности. Пособие и поддержка на пути "вочеловечивания", узнавания и поддержки «человека» в самом себе.
 - Духовность в микропрактиках: где взять силу, чтобы оставаться человеком?
 - Постсекулярное здоровье: телесное, душевное и духовное.

Повестка разговора

1. В чем могут быть сильные стороны проекта?
2. Какие основные риски могут подстергать проект в ходе реализации?
3. Какой могла бы быть основная целевая аудитория проекта?
4. Какие коммуникационные сообщения проект может нести?
5. Кто может входить в «группу поддержки» проекта (stakeholders); существуют ли такие люди или организации в принципе?
6. Реально ли создать деятельное сообщество вокруг проекта?
7. Ваше мнение о возможных инструментах и подходах к реализации проекта
8. Оцените перспективность предлагаемых нами начинаний:
 - Спецпроект «Картины человека» (см. приложение)
 - Микроагентство ww-новостей прикладной антропологии (New Ice Age)
 - Создание клуба единомышленников

Наши принципы

1. **Антропооткрытость.** Предлагается доброжелательное, расширяющее, открытое понимание человека и человечности. Можем ли мы, когда говорим слова «любой другой», - услышать в этом выражении слова «любовь» и «друг»?
2. **Активная позиция.** Религиозные войны отличаются беспощадностью, пугающей наблюдателей. Благодаря либеральному наследству Просвещения, сегодня мы имеем уникальное окно возможностей для изучения постсекулярных (несекулярных,

внесекулярных) подходов и смыслов. Как долго оно будет открытым, как долго «цивилизованный мир» готов будет терпеть «религиозное варварство»? Возможно, в нашем распоряжении не так уж много времени.

3. **Гостеприимство** (филоксения, *φιλοξενίας*): равное уважение ко всем путникам, пришельцам и чужеземцам. Каждое понимание человека - достояние в общей антропологической сокровищнице. Понимая и принимая *других*, мы калибруем внутренний взгляд честностью по отношению к самому себе.

4. **Доброта**. Телеолог – добрый человек. Почему? Наш проект – в том числе и об этом.

5. **Миротворчество**. Войны мировоззрений разжигаются выгодой и питаются невежеством. Парламентеры и миротворцы оказываются не нужны: войска хотят воевать. Наш миротворческий проект – рискованный проект.

6. **Неоконченность**. Мы не столько ищем ответы, сколько создаем пространство поиска. Энергия этого пространства – присутствие в нем.

7. **Смелость**. Смелость к осознанности себя – это телеологическая смелость к выходу за собственные пределы. В Новое Время мысль о цели, конце и превосхождении конца стала непопулярной; телеологический подход нуждается в ре-анимации. Мы уверены, что «картина человека» не бессмысленна, поэтому разговор о человеке будет начинаться с разговора о цели и о смысле человеческой жизни.

8. **Чувство юмора**. Мы относимся к этому проекту во многом как к эксперименту, предлагая это же отношение нашим собеседникам. Мы попытаемся вести разговор без излишней серьезности, блокирующей неожиданные идеи и смелые начинания. Юмор – медиатор в непростой задаче поиска общего языка, необходимого для сотворчества в предлагаемом совместном антропологическом путешествии.

Команда



Алина Багина

Основатель и руководитель некоммерческой исследовательской службы СРЕДА, соавтор и руководитель проекта



Павел Великанов

Протоиерей, настоятель Пятницкого подворья Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, главный редактор портала Богослов.ru, соавтор проекта



Инна Иванова

Координатор проекта



Ксения Непомнящая

Координатор проекта



БОГОСЛОВ.RU

ПРИЛОЖЕНИЕ: Спецпроект «Картины человека»

Ключевое направление работы первого этапа – спецпроект «Картины человека». Его задача - **инвентаризация** существующих представлений. Для этого планируются: (1) цикл интервью с экспертами; (2) сбор картин человека от всех добровольцев в интернете. Мы будем собирать мнения о том, каким представляется человек собеседникам, придерживающимся разных точек зрения и принадлежащим к разным вероисповеданиям, традициям и школам; какие проблемы и угрозы человечности они считают актуальными и какие пути выхода из сложившейся ситуации предлагают. Проект начнется с проведения интервью на русском языке, в дальнейшем хотелось бы привлекать зарубежных экспертов.

- Получившаяся «**Картинная галерея**» образов человека станет предметом анализа и обсуждения. Мы постараемся привлечь внимание различных аудиторий, используя *онлайн* и *оффлайн* инструменты (социальные сети, презентации, публикацию сборника). Мы планируем не столько лекционный формат, сколько разговор и дискуссию, ведущие к новой антропологической осознанности.
- Задача максимум: выход за пределы описательного процесса и поиск практических ответов и рецептов. В фокусе внимания будет конкретный опыт решения проблем, связанных с человечностью. Рассматриваться будут как проблемы, известные «от сотворения мира», так и заострившиеся в современности.
- Страница проекта в сети позволит расширить число «авторов» картин человека, включая в их число всех добровольцев, готовых поделиться своими представлениями о человеке с помощью ответов на поставленные вопросы. Мы планируем собирать «картины человека» в открытой пополняемой базе данных.

Результаты:

- Альманах-сборник собранных в ходе проведения интервью «Картин человека»
- Открытая онлайн-галерея «Картин человека» и сообщество в социальных сетях